**Экзаменационный материал для переводного экзамена по обществознанию в 10 классе**

**(демоверсия)**

**Часть 1**

**1.Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «искусство».**

1.  Архитектура.

2.  Живопись.

3.  Театр.

4.  Кино.

5.  Мораль.

6.  Религия.

7.  Музыка.

**2.Ниже приведены названия потребностей. Все они, за исключением двух, являются названиями, под которыми в различных классификациях представлены природные потребности человека.**

1.  Биологические.

2.  Физиологические.

3.  Социальные.

4.  Органические.

5.  Естественные.

6.  Эстетические.

**3.Найдите в приведенном ниже списке признаки, характеризующие элитарную культуру, и запишите цифры, под которыми они указаны.**

 1.  Высокая содержательная сложность.

2.  Демократизм.

3.  Ориентация на узкий круг ценителей.

4.  Широкая рекламная кампания.

5.  Соответствие изысканным вкусам.

6.  Безграничное самовыражение автора.

**4.Найдите в приведённом ниже списке функции центрального банка и запишите цифры, под которыми они указаны.**

 1.  Эмиссия денег.

2.  Кредитование населения и фирм.

3.  Лицензирование коммерческих банков.

4.  Увеличение размера налогов.

5.  Контроль над объёмом денежной массы.

**5.Установите соответствие между видами издержек и статьями затрат фирмы за краткосрочный период: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца**.

 СТАТЬИ ЗАТРАТ

А) арендная плата за здание

Б) транспортные расходы

В) сдельная зарплата рабочих

Г) плата за электроэнергию

ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК

1)  постоянные издержки

2)  переменные издержки

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A | Б | В | Г |
|   |   |   |   |

**6.Установите соответствие между признаками и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.**

 ПРИЗНАКИ

А) кокуренция производителей

Б) централизованное распределение

В) директивное ценообразование

Г) свобода предпринимательства

Д) саморегуляция спроса и предложения

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

1)  рыночная

2)  командная

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A | Б | В | Г | Д |
|   |   |   |   |   |

**7*.*В городке Z электроэнергию, отопление, подачу воды в дома жителей осуществляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.**

1.  Рынок средств производства.

2.  Чистая конкуренция.

3.  Местный рынок.

4.  Рыночный дефицит.

5.  Монополия.

6.  Рынок услуг.

**8.Члены «Клуба любителей древностей», посетив раскопки ряда древних городищ, выдвинули собственную версию их возникновения. Однако профессиональное сообщество археологов и историков признало данную версию ненаучной. Какие из приведённых ниже оснований могли стать основой такой оценки ученых?**

1.  Версия опровергала положения, принятые в науке.

2.  Выводы членов клуба не имели логических обоснований.

3.  Предположения любителей древностей не получили практического подтверждения, но они были обоснованы теоретически.

4.  Версия содержала положения, опирающиеся на веру и не имеющие доказательств.

5.  Участники раскопок, археологи и историки, не являются членами клуба.

6.  Разработчики версии признают вмешательство внеземного разума без наличия доказательств.

**9.Японское общество отличает приверженность истории, традиции. Сами японцы утверждают, что они представляют собой постиндустриальное традиционное общество и новые технологии, современная техника не препятствует традиции.**

**Найдите в приведенном перечне признаки, позволяющие утверждать, что и в современной Японии сохраняются элементы традиционного общества.**

 1.  Японцы уважают и почитают императора (микадо), символизирующего единство нации.

2.  Многие жители Японии являются приверженцами древней религии Синто, восходящей к языческим культам, обожествлению природы.

3.  Японцы возводят искусственные острова из мусора и возводят на них сейсмоустойчивые небоскрёбы.

4.  Японцы сохраняют приверженность семейным устоям, отмечают старинные семейные праздники и обряды.

5.  Жители Японии перемещаются на поездах на воздушной подушке и по многоярусным автомагистралям.

**10*.*Установите соответствие между этапами познания и иллюстрирующими их конкретными операциями: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.**

 ОПЕРАЦИИ

A)  отражение в сознании человека внешних свойств предмета;

Б) отражение предметов и их свойств в виде целостного образа;

B)  фиксация существенных свойств предмета;

Г) сохранение в памяти обобщенного образа предмета;

Д) утверждение или отрицание наличия у предмета каких-⁠либо свойств;

Е) логический вывод новых суждений о предмете на основе имеющихся.

ФОРМЫ ПОЗНАНИЯ

1)  чувственное;

2)  рациональное (логическое).

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A | Б | В | Г | Д | Е |
|   |   |   |   |   |   |

**Часть 2**

**Прочитайте текст и выполните задание.**

Под инфляцией понимается дисбаланс спроса и предложения (нарушение общего равновесия), проявляющийся в общем росте цен. Но это не означает, что в период инфляции растут все цены. Цены на одни товары могут расти, на другие могут оставаться стабильными; цены на одни товары могут расти быстрее, чем на другие, в основе этих пропорций лежит разное соотношение между спросом и предложением, так как изменение какого-либо одного из данных факторов влечет за собой изменение равновесной цены на товар или услугу.

Инфляцию можно определить, как «непрерывный общий рост цен». И в этом случае ключевыми словами будут «непрерывный», то есть рост цен, происходящий постоянно, и «общий», то есть повышение цен охватывает все рынки. А что происходит с деньгами? Они обесцениваются, падает их покупательная способность.

Однако не всякое повышение цен служит показателем инфляции...

С точки зрения проявления различают открытую и подавленную инфляцию. Первая характерна для стран с рыночной экономикой, где взаимодействие спроса и предложения способствует открытому неограниченному росту цен. Вторая — это скрытая инфляция, присущая экономике с командно-административным контролем за ценами и доходами...

С точки зрения темпов роста цен выделяют три вида инфляции:

—  умеренная, когда цены растут менее, чем на 10% в год, стоимость денег сохраняется. На Западе ее рассматривают как момент нормального развития экономики, который не вызывает особого беспокойства;

—  галопирующая инфляция — рост цен измеряется двузначными и более цифрами в год. Считается, что она опасна для народного хозяйства и требует антиифляционных мер;

—  гиперинфляция — цены растут астрономическими темпами. Вести успешный бизнес в условиях гиперинфляции почти невозможно. Речь может идти только о стратегии выживания.

  В. Д. Камаев

**11**.Укажите два определения инфляции, которые приводит автор.

**12.**В тексте упомянуты ключевые понятия социально-гуманитарных наук. Используя обществоведческие знания:

—  укажите не менее трёх основных признаков понятия «инфляция»;

—  объясните связь названных автором причин возникновения инфляции.

*Объяснение может быть дано в одном или нескольких распространённых предложениях*.

**13**.Премьер-министр страны *Х* объявил о начале масштабной реформы образования. С этой целью для оснащения мультимедийным оборудованием школ увеличивается целевое финансирование, создаются региональные

платформы для ведения электронных дневников и журналов.

Какая тенденция образования реализуется в ходе данной реформы? Укажите два признака, по которым вы определили эту тенденцию. Приведите две любые другие тенденции современного образования. Какой тип общества существует в стране *Х*?

**14**.На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке рыбы и морепродуктов в стране *Z*. Кривая предложения переместилась из положения *S* в положение *S1* при неизменном спросе *D*. (На графике *P* — цена товара; *Q* — количество товара).

1.  Как изменилась равновесная цена?

2.  Что могло вызвать изменение предложения? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. *Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.*

3.  Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастет число потребителей при прочих равных условиях?



**15**.Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «Мировоззрение, его виды и формы». Сложный план должен содержать не менее трёх непосредственно раскрывающих тему по существу пунктов, детализированных в подпунктах. *Количество подпунктов каждого детализированного пункта должно быть не менее трёх, за исключением случаев, когда с точки зрения общественных наук возможны только два подпункта.*

**16**.Используя обществоведческие знания, факты общественной жизни и личный социальный опыт, выполните задания, ответьте на вопрос.

 1.  Обоснуйте значение научного мировоззрения в формировании личности. *Обоснование должно быть дано с опорой на обществоведческие знания в нескольких связанных между собой распространённых предложениях, раскрывать причинно-следственные и(или) функциональные связи.*

2.  Изучение каких гуманитарных и социально-общественных учебных предметов способствует формированию научного мировоззрения? *Назовите любые три из гуманитарных и социально-общественных предметов.*

3.  Для каждого из указанных в пункте 2 учебных предметов приведите по одному примеру, иллюстрирующему его участие в формировании научного мировоззрения личности. *Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто. В совокупности примеры должны иллюстрировать различные стороны участия трёх учебных предметов в формировании научного мировоззрения.*